

مجموعه: ضیافت

فانتزی افسار گسیخته در آثار تصویری تجاری، دنیای رنگانگ کالا های مصرفی، و اندام ها و هیبت هایی که دنیای فرا طبیعی را در پی مصرف کالا ها وعده می دهند، دنیایی بدون ضعف، بدون هر گونه به هم ریختگی که هم اکنون گریبان گیر انسان پست مدرن است، این آگهی ها حفره های موجود در فانتزی مخاطب خود را هدف گرفته اند.

در واقع این ایده با رویکردی اعتراضی نسبت به غلظت بی نقصی موجود در مصرف گرایی کالاهای مختلف از جمله فرهنگی و تجاری، فانتزی موجود را به هم می ریزد و تا سطح از هم گسیختگی انسان یا مخاطب پیش می رود.

اعضا و فیگورهای انسانی در کنار اشیاهای ارگانیک و انتزاعی، به عنوان سوژه های اصلی این پروژه در ژست های آشنایی زدایی شده قرار گرفته اند. هم زمان که مخاطب با تکیه بر پیش فرض هایش در مواجهه با سوژه های آشنا (اعضا و فیگورهای انسانی) سعی در تشخیص آن ها دارد، این سوژه ها را در فضایی غریب با نهایت فانتزی می یابد که دیگر معانی قبلی را ندارند.

بهناز حق پرست

